**附件1**

**南京地区护理品管圈竞赛报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称：** | | | | | |
| **姓 名** | **性别** | **职 务** | **手 机** | **圈 名** | **电子邮箱** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**附件2 品管圈活动成果报告书（大纲）**

**一、圈的介绍**

（一）圈的组成

（二）圈名意义

（三）圈徽意义

（四）圈活动特点

**二、主题选定**

（一）选题过程

（二）本期活动主题

（三）名词定义

（四）选题理由（对医院而言、对同仁而言、对患者而言）

**三、活动计划拟定**计划拟定表（甘特图）

**四、现状把握**

（一）与主题相关的工作流程图

（二）PDCA数据收集结果的分析

（三）改善前柏拉图

（四）结论

**五、目标设定**

（一）目标值设定

（二）设定理由

**六、解析**

（一）要因分析（因果图、关联图）

（二）冰山图

**七、对策拟定（5W1H）**对策拟定表

**八、对策实施与检讨（PDCA）**

**九、效果确认**

（一）有形成果

1、改善前、中、后数据对比

2、改善后柏拉图

3、成果比较

4、目标达成率

（二）无形成果（雷达图）

**十、标准化（修订的制度、流程等）**

**十一、检讨与改进**

（一）活动检讨

（二）心理感想

**十二、下期活动主题**

（一）选题过程

（二）下期活动主题

（三）选题理由

**第二届护理品管圈竞赛评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审**  **项目** | **评审要素** | **分值** | **扣分标准** | **得分**  **小计** |
| 1 | 活动  特征（10%） | 1.提出的问题背景较明确  2.主题具有高度与深度  3.主题释义清楚  4.选题理由充分  5.创意的发挥程度较高 | 10分 | 1.主题选定方法不合理扣0-2分  2.选题背景与主题缺乏关联性扣0-2分  3.主题缺乏深度或不具有推广性扣0-3分  4.主题释义不清楚（含衡量指标）扣0-3分  5.选题理由不充分扣0-2分  6.无相关文献分析扣0-2分 |  |
| 2 | 计划性（15%） | 1.活动计划进度设计合理  2.现状调查完善  3.流程图制作规范  4.目标值设定合理  5.图表应用规范 | 15分 | 1.无活动计划进度表（甘特图）扣2分，进度表设计不合理或不规范扣0-2分  2.现状调查方法不完整扣0-2分  3.流程图制作不规范扣0-2分  4.查捡表设计不科学扣0-3分  5.目标值设定不合理或圈能力与改善重点计算有误扣0-2分  6.调查数据样本量过小扣0-2分  7.工具或手法应用不正确或不适宜，或图表应用不规范每处扣0-2分 |  |
| 3 | 解析（35%） | 1.分析问题原因客观  2.要因分析准确  3.查检表设计规范并附有真实原始资料  4.真因验证有依据、逻辑关联性较强。  5.图表应用规范 | 35分 | 1.原因分析不充分、不透彻、不正确扣0-4分  2.要因分析不准确或方法不合理0-4分  3.无查检表扣4分，其不规范者扣3分，无真因验证扣6分，验证方法不合理或验证的真因不准确扣0-4分  4.工具或手法应用不正确或不适宜，或图表应用不规范每处扣0-2分 |  |
| 4 | 实践力及活动成果（35%） | 1.对策拟定方法准确  2.拟定对策具体可行  3.对策实施规范有效  4.目标达成率科学合理  5.无形成果规范有效  6. 标准化规范有效  7.检讨与改进真实有效  8.图表无缺项，且应用规范 | 35分 | 1.对策拟定方法不标准扣0-3分；  2.未针对真因进行充分、广泛地拟定对策方案扣0-5分；  3.拟定对策不具体或缺乏可行性每项扣0-2分；  4.对策实施阶段的计划与执行内容要正确、规范、前后呼应，每处错误或疏漏扣0-2分；  5.每项对策的有效性未评估或评估不正确每处扣0-2分；  6.无改善前后数据对比或图表对比扣0-2分；  7.目标达成率过高或过低扣0-2分；  8.无雷达图及数值表扣2分，雷达图或数值表不规范扣0-1分；  9.无标准化扣5分，标准化不规范扣0-3分；  10.无检讨与改进扣3分，检讨与改进内容空洞或冗长扣0-1分；  11.无下期活动改善主题扣1分；  12.无成果巩固或效果维持扣0-1分；  13.工具或手法应用不正确或不适宜，或图表应用不规范每处扣0-2分； |  |
| 5 | 现场发表方法（5%） | 1.热诚洋溢、明快有力、语言流畅、清晰。  2.前后连贯与逻辑性较强  3.PPT制作水平较高，具动感及人文艺术内涵，创意性 | 5分 | 1.展示欠热情、洋溢、明快、流畅、感染力扣0-1分；  2.前后连贯逻辑性不强扣0-1分；  3.重点不突出扣0-1分；  4.PPT制作水平不高扣0-1分；  5.展示者仪表不整洁，着装不规范扣0-1分 |  |
| 6 | 超时 | 首场演示圈，问题解决型限定为每圈10分钟，课题研究型为15分钟，超时1分钟扣1分 |  | 比赛限定时间每圈10分钟，每超时1分钟扣1分，以此累加，由记分员完成。 |  |
| 合计 | |  | | | |

备注：1.参赛圈组必须是2015年1月以后结题的品管圈活动；

2.评委采取同单位回避制度，所在单位参赛时不参与评审

3.如果总分在95分以上和75分以下都需要写评分理由