

南京护理学会门急诊护理专业委员会
关于举办南京市“急救科普展演推广活动”的通知

各有关单位：

为贯彻落实健康中国战略，弘扬卫生健康科学精神，大力普及健康科学知识，提升急诊护理人员的健康科普能力，进一步壮大健康科普人才队伍，推动健康科普工作更加专业化、规范化、标准化、常态化，南京护理学会门急诊护理专业委员会急诊学组定于 2024 年 7 月 31 日举办南京市“急救科普展演推广活动”，最终评选出 3 个作品参加江苏省“急救科普展演推广活动”现场展示。现将有关事项具体通知如下：

一、活动主题：急救科普·护航生命·助力健康

二、活动时间：2024 年 7 月 31 日 14:00-17:00

三、活动地点：东部战区总医院大礼堂（黄浦路医院东门）

四、展示形式

现场表演(个人演讲、舞台剧表演)形式，展示队伍选择下列其一进行展示。可使用动画、PPT、音乐、服装等辅助演示，每个作品的表演时长 ≤ 5 分钟。

1. 个人演讲：限主讲 1 人，助演 ≤ 2 人(同时助演表现内容 $\leq 10\%$)，个人演讲展示总人数 ≤ 3 人。

2. 舞台剧表演：可为歌舞、小品、相声、情景剧等适合舞台表演的相关科普节目，舞台剧表演总人数 ≤ 5 人。

五、模块分类

1. **模块一：急救知识类**，包括常见病症（脑卒中、胸痛、多发伤等）的预防、识别与处理，意外伤害的预防与自救互救（中暑、溺水、触电、冻伤、动物咬伤、蜂蛰伤等）。

2. **模块二：急救技能类**，包括心肺复苏、AED（体外自动除颤仪）、气道异物清除术、止血包扎、骨折固定等。

3. **模块三：健康素养及灾害防范知识类**，包括健康基本知识和理念、健康生活方式与行为等以及防灾减灾（火灾逃生、地震应对、极端天气应对等）。

注意：作品的选题包含但不限于上述内容。

六、报名方式

1. **初选：**急诊学组各委员单位按要求自行完成作品初选，推选一个作品，填写报名表（见附件1），于7月26日前将评选出的作品报名表word版发送至邮箱 hsf0920@163.com，邮件命名为“单位+急救科普展演推广活动报名表”，逾期不再接收。

2. **决赛：**7月31日14:00在东部战区总医院大礼堂（黄浦路医院东门）举行南京市“急救科普展演推广活动”决赛（评分标准见附件2），每个模块分别评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。推荐各模块一等奖作品参加江苏省“急救科普展演推广活动”现场展演推广。

七、注意事项：

1. 所有作品须突出急救科普主题、内容科学有依据、形式多样有创新、贴合生活通俗易懂。

2. 参展人员需从事急危重症护理工作，分享本人须负责或参与该作品。

3. 所有参加展演的人员须现场参会。

4. 参演作品要求原创，不得侵犯第三方的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者或演讲者及署名单位承担法律责任，专委会不承担任何法律责任。

5. 现场展演过程中不得以任何形式（包括但不限于 ppt 背景、演讲稿内容等）出现参演者姓名、医院等信息，一旦出现直接淘汰。参演作品不可夹杂器械、药品等宣传推广内容。

6. 鼓励采用地方特色、地方方言等群众喜闻乐见的形式进行呈现。

7. 参演者享有作品的著作权，最终展演的作品均视为已获得选送单位和创作者个人的授权，南京护理学会官方网站、新媒体平台等享有使用、公益推广权利。

8. 报名表（附件 1）中，参与展示人员姓名及排序、医院单位、作品名称即为最终颁发证书信息，报名表确认发至邮箱后不得替换。

八、联系方式

联系人：胡书凤；联系电话：13951783078



南京市“急救科普展演推广活动”报名表

序号	医院名称	科普作品 模块	作品名称	展示形式	参与展示 人员姓名 1	参与展示 人员姓名 2	参与展示 人员姓名 3	参与展示 人员姓名 4	参与展示 人员姓名 5	主创 联系电话	参加人员 联系电话
1		急救知识类		个人演讲 ☐ 舞台剧 ☐							
2		急救技能类		个人演讲 ☐ 舞台剧 ☐							
3		健康素养及 灾害防范知识 类		个人演讲 ☐ 舞台剧 ☐							

附件 2

南京市“急救科普展演推广活动”评分标准

评选内容	要 求	分值	备注
科学性 (30 分)	准确性：表演内容所传达的急救知识必须准确无误，符合医学常识和急救指南，无误导性信息。	10	
	完整性：内容应涵盖急救知识的基本要点，包括但不限于识别紧急情况、正确的急救步骤、急救过程中的注意事项等。	10	
	专业性：表演能够体现出对急救知识的深入理解和专业应用，体现出急救人员的专业素养。	10	
通俗性 (25 分)	易理解性：表演内容应简洁明了，易于观众理解，避免使用过于专业的术语，能够用通俗易懂的语言解释急救知识。	10	
	趣味性：表演形式应生动有趣，能够吸引观众的注意力，提高观众对急救知识的兴趣和接受度。	10	
	互动性：鼓励表演者与观众进行互动，提高观众的参与度和体验感，使观众更好地理解 and 记忆急救知识。	5	
创新性 (25 分)	创意性：表演形式和内容应具有新颖性，能够打破传统科普方式的束缚，给观众带来全新的视觉和听觉体验。	10	
	实用性：创新应服务于急救知识的普及和传播，表演内容应紧密结合实际，突出实用性和可操作性。	10	
	原创性：鼓励原创作品，表演内容应具有独特的创意和构思，避免抄袭和模仿。	5	
视觉效果 (10 分)	舞台呈现：舞台布置、道具使用、灯光音效等应与表演内容相协调，营造出符合急救知识科普氛围的视觉效果。	5	
	表演者形象：表演者着装整洁得体，举止大方，能够展现出急救人员的专业形象。	5	
总体印象 (10 分)	观众反馈：观众的参与度和满意度，以及表演对观众急救知识水平的提升程度。	5	根据现场实际情况
	整体协调性：表演内容、形式、视觉效果等各方面的协调性和统一性。	5	

备注：评分标准主要从表演内容的科学性、通俗性、创新性、视觉效果、总体印象 5 个方面对参赛队伍进行评分，满分为 100 分。若超时，每 15 秒扣 1 分，由记分员进行扣分并记录。