

南京护理学会门急诊护理专业委员会

“讲出你的急诊人文故事” 分享活动通知

各委员单位：

为提升医学人文关怀，改善护理服务，全面提高患者就医获得感和满意度，构建和谐医患关系，全面落实 2024 年 10 月国家卫生健康委和教育部等联合发布《医学人文关怀提升行动方案（2024-2027 年）》提出的以“相互尊重、保护隐私、严守法规、加强沟通”为核心原则，坚持“以患者为中心”的总体要求，南京护理学会门急诊护理专业委员会积极响应，定于 2025 年 6 月 10 日开展“讲出你的急诊人文故事”分享活动，充分挖掘急诊护理工作中的人文护理典型案例，从而促进人文护理理念的传播与实践。现将“讲出你的急诊人文故事”分享活动有关事宜通知如下：

一、活动主题：温暖·坚守·治愈·善意

二、活动时间：2025 年 6 月 10 日 14:00-17:00

三、活动地点：南京鼓楼医院科学会堂

四、分享形式

此次急诊人文护理案例分享活动均以现场表演为主，根据表演形式不同分为两个模块。

1.模块一：朗诵或演讲类。

要求：图文并茂，逻辑清晰，可配合背景音乐或图片；汇报人 1-3 人；每个作品的表演时长不超过 5 分钟。

2.模块二：舞台表演类。

要求：可为小品、相声、情景剧、舞台剧等，可以结合道具、视频或图片等；汇报人≤8 人；每个作品的表演时长不超过 6 分钟。

五、内容与方向

在本次案例分享活动中，选题方向应涵盖急诊护理中人文关怀的多个维度，从中选择合适的主题，突出医护人员在高压、快节奏的工作环境中体现对患者及家属的人文关怀等。案例应注重真实性、创新性和可推广性，同时突出人文关怀的核心价值，展现急诊护理的温度与深度。以下是一些选题方向，作品的选题不限于以下内容，仅供参考：

1.急诊文化遗产与职业精神培育：挖掘急诊科发展历程中的经典人文案例，如急诊科发展中的标志性人文事件、重大公共卫生事件中的急诊团队精神等。

2.急诊场景下高效的护患沟通：在急诊快节奏环境中建立的特色沟通机制，为其提供心理支持，缓解患者及家属焦虑和不安；如急诊窗口服务及医疗纠纷高发环节中人文关怀等。

3.急诊环境人性化改造与重症单元关怀：通过优化急诊科环境，提升患者及家属就医体验等。

4.急诊多学科协作中人文关怀：如何在多学科协作下共同为患者提供人文关怀（包含各种急诊志愿者服务）等。

5.急诊特殊人群全流程关怀服务：针对老年人、儿童、孕妇、残障人士、临终患者或家属等特殊群体，如何在急诊护理中体现人文关怀等。

6.急诊诊疗中的知情同意与伦理决策：在急诊环境中如何尊重患者的自主权与知情同意等。

7.急诊医护职业倦怠预防与自我关怀：急诊科医护人员如何在高压工作中进行自我调节与关怀等。

8.急诊健康教育创新与健康促进：通过创新护理方法或工具，提升急诊护理中的人文关怀水平；在急诊环境中如何通过健康教育体现人文关怀等。

9.急诊突发事件中的群体心理干预：在突发事件（如大规模伤亡事件、自然灾害等）中，如何体现人文关怀等。

10.急诊中医药特色人文护理实践：传统医学在急诊人文关怀中的独特价值；在急诊环境中如何快速建立医患信任，提升患者满意度等。

六、报名要求及方式

1.分享人员需从事急危重症工作。

2.初选：急诊学组各委员单位自行完成作品初选，推选一个模块或两个模块各一个作品，完成后填写报名表（见附件1），于2025年6月6日前将评选出的作品报名表以word格式发送至指定邮箱hsf0920@163.com。邮件命名为“××医院‘讲出你的急诊人文故事’分享活动报名表”，逾期不再接收。

3.决赛：2025年6月10日14:00在南京鼓楼医院科学会堂举行南京市“讲出你的急诊人文故事”决赛（评分标准见附件2、附件3），每个模块分别评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优胜

奖若干名。推荐各模块一等奖作品参加江苏省“讲出你的急诊人文故事”现场展演推广。

七、其他事宜

1.参赛作品要求原创，不得侵犯第三方的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。如提供的内容违反我国现行法律法规或者侵犯第三方合法权益而导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由作者或演讲者承担法律责任，学会不承担任何法律责任。

2.分享作品不可夹杂器械、药品等宣传推广内容。

3.分享者享有作品的著作权，进入决赛的作品，均视为已获得选送单位和创作者个人的授权，南京护理学会官方网站、新媒体平台等享有使用、公益推广权利。

八、联系方式

联系人：胡书凤；联系电话：13951783078



附件 1

“讲出你的急诊人文故事” 分享活动报名表

序号	医院名称	作品模块	作品名称	主创姓名	性别	年龄	职务	职称	联系电话	备注
1		朗诵、演讲类								
2		舞台表演类								

急诊学组委员_____

联系方式_____

附件 2

朗诵、演讲类评分标准

评分维度	评分细则	分值
内容主题与专业性 (30 分)	案例真实性（10 分）：案例真实可信，能够体现急诊护理中的人文关怀。	
	人文关怀体现（10 分）：突出人文关怀的核心价值，展现急诊护理的温度与深度。	
	主题契合度（10 分）：紧扣急诊人文主题，体现职业精神或医患关系。	
表现形式 (30 分)	语言表达（20 分）：语言流畅，表达清晰，语速适中，无明显口误或停顿。	
	感染力（5 分）：能够通过语言和情感打动观众，引发共鸣。	
	辅助元素（5 分）：合理使用图片、音乐等辅助元素，增强表现效果。	
创新性与推广性 (20 分)	创新性（10 分）：案例或表现形式具有创新性，能够吸引观众注意力并提供新的视角。	
	推广性（10 分）：案例或表现形式具有一定的可推广性，能够为其他护理人员提供参考。	
时间控制与整体印象 (10 分)	时间控制（5 分）：严格控制在规定时间内。	
	整体印象（5 分）：创意、感染力及观众反馈。	
价值观 (10 分)	遵守医学伦理（5 分）：案例中体现对患者隐私、尊严的保护，符合医学伦理规范。	
	职业道德与价值观（5 分）：案例中展现医护人员的职业道德，体现爱国、敬业、诚信、友善等价值观。	

附件 3

舞台表演类评分标准

评分维度	评分细则	分值
内容主题与专业性 (30 分)	案例真实性（10 分）：案例真实可信，能够体现急诊护理中的人文关怀。	
	人文关怀体现（10 分）：突出人文关怀的核心价值，展现急诊护理的温度与深度。	
	主题契合度（10 分）：紧扣急诊人文主题，体现职业精神或医患关系。	
表现形式 (30 分)	表演技巧（10 分）：自然真实，角色代入感强。	
	创意编排（10 分）：舞台设计新颖，视觉效果突出。	
	团队协作（10 分）：配合默契，节奏流畅。	
创新性与推广性 (20 分)	创新性（10 分）：案例或表现形式具有创新性，能够吸引观众注意力并提供新的视角。	
	推广性（10 分）：案例或表现形式具有一定的可推广性，能够为其他护理人员提供参考。	
时间控制与整体印象 (10 分)	时间控制（5 分）：严格控制在规定时间内。	
	整体印象（5 分）：创意、感染力及观众反馈。	
价值观 (10 分)	遵守医学伦理（5 分）：案例中体现对患者隐私、尊严的保护，符合医学伦理规范。	
	职业道德与价值观（5 分）：案例中展现医护人员的职业道德，体现爱国、敬业、诚信、友善等价值观。	